

**NALANDA OPEN UNIVERSITY****Result of M.Sc. Geography, Part-I, Second Examination, 2016***Result Published on 12/11/2016*

Sl.No.	Enrollment No.	Name of Student	Percent	Result
1	140030087	Manjusha Kumari	51.88	Pass
2	150030023	Sanoj Kumar Mandal	55.38	Pass
3	150030025	Sugandha Rani	49.13	Fail
4	150030027	Bajrangi Kumar	61.00	Pass
5	150030030	Ranjit Kumar	49.88	Pass
6	150030047	Karishma Kumari	43.88	Pass
7	150030049	Raushan Kumar	38.63	Pass
8	150030055	Jay Narayan Sahpathi	50.38	Pass
9	150030062	Bibha Kumari	58.25	Pass
10	150030067	Chandan Kumar	57.25	Pass
11	150030071	Dharmendra Kumar Singh	58.63	Pass
12	150030078	Abhay Narayan Baitha	44.88	Pass
13	150030084	Gaurav Gunjesh	58.00	Pass
14	150030096	Sweety Bharti	54.63	Pass
15	150030097	Amit Ranjan	49.88	Pass
16	150030098	Rishu Kumari	44.00	Pass
17	150030107	Abhilasha Kumari	50.13	Pass
18	150030108	Ajit Kumar	51.25	Pass
19	150030111	Gautam Kumar	41.25	Fail

1. Total number of Candidates Admitted : 19

2. Total number of Candidates Absent : Nil

3. Total number of Candidates Appeared : 19

4. Total number of Candidates declared Pass : 17

5. Total number of Candidates declared Fail : 02

6. Percentage of Passed Candidate : 89.47%

7. Total number of Candidates whose results are Expelled : Nil

8. Total number of Candidates whose results are Pending : Nil

**By the order of Vice Chancellor****Registrar (Exam)**

परीक्षा में उत्तीर्ण विद्यार्थियों के लिए ही द्वितीय वर्ष में नामांकन हेतु 22.11.2016 तक की तिथि निर्धारित की गई है। नामांकन के समय विद्यार्थियों को; नामांकन फार्म के लिए 300/-रु० का बैंक ड्राफ्ट; नामांकन शुल्क के लिए विद्यार्थियों को 3600/-रु० (महिला के लिए 2700/-रु०) रूपयों का बैंक ड्राफ्ट; दो कलर फोटोग्राफ (स्टैम्प साईज का) तथा पार्ट-1 का मूल अंक-पत्र एवं एडमिट कार्ड लाना अनिवार्य है। अंक-पत्र का वितरण निर्धारित तिथि (14.11.2016) को विश्वविद्यालय मुख्यालय में ही किया जायेगा। कृपया निश्चित समय पर द्वितीय वर्ष में अपना नामांकन विश्वविद्यालय मुख्यालय में उपस्थित होकर करा लें। मात्र अनुत्तीर्ण विद्यार्थियों का अंक-पत्र डाक के माध्यम से भेजा जायेगा।